

# SAP ERP i OneStream — Droga do nowoczesnych finansów



# Spis treści

Wstęp .....	3
EERP i CPM – kluczowe filary transformacji finansów .....	4
Produkty ERP i CPM firmy SAP .....	7
Plan działania SAP Cloud EPM – rozwiązanie spójne i rozdrobnione .....	8
OneStream dla klientów SAP .....	9
Podsumowanie .....	13



# Wstęp

Modernizacja systemów finansowych wymaga skupienia się na systemach ERP (i innych systemach operacyjnych) oraz systemach zarządzania wydajnością przedsiębiorstwa (Corporate Performance Management), które obejmują budżetowanie i planowanie, zamykanie i konsolidację finansową, sprawozdawczość finansową i zarządczą oraz funkcje analiz. Chociaż firma SAP intensywnie inwestuje w system ERP nowej generacji poprzez wersję S/4 HANA, kierunek dla rozwiązań CPM nowej generacji nie jest tak jasny i stanowi podejście bardziej fragmentaryczne. Klienci korzystający z systemu SAP BPC i innych starszych rozwiązań SAP CPM mają trudności dotyczące krótkiego okresu wsparcia – w ciągu najbliższych pięciu lat staną przed poważną decyzją: zainwestować w rozwiązania SAP CPM oparte na modelu HANA lub rozważyć wybór opcji innych niż SAP.

Wielu klientów firmy SAP oceniło już swoje możliwości, a ponad 130 klientów SAP ERP wybrało OneStream jako sprawdzoną, lepszą alternatywę w porównaniu ze starszymi rozwiązaniami CPM firmy SAP, Oracle/Hyperion, i innych. Klienci ci stwierdzili, że rozwiązanie OneStream bezproblemowo integruje się z systemami SAP R/3, ECC, BW i S/4 HANA i zapewnia nowoczesną, zunifikowaną platformę CPM, która stanowi doskonałe rozwiązanie na przyszłość – także w przypadku klientów rozważających ewentualną aktualizację do wersji S/4 HANA.

# ERP i CPM – kluczowe filary transformacji finansów

Transformacja procesów finansowych i modernizacja systemów finansowych to kluczowe inicjatywy dla wielu firm. Inicjatywy te powinny obejmować systemy operacyjne – takie jak ERP, CRM, HCM i łańcuch dostaw – w celu wspierania doskonałości operacyjnej. Co więcej, potrzeba lepszego i szybszego podejmowania decyzji zarządczych napędza modernizację aplikacji CPM. Nowoczesne rozwiązania CPM wspierają efektywne planowanie, konsolidację, raportowanie i analitykę w różnych systemach oraz działach – za pośrednictwem jednej, ujednoczonej platformy, która wspiera szybsze i pewniejsze podejmowanie decyzji. Takie podejście ma zasadnicze znaczenie dla doskonalenia zarządzania w dzisiejszym, szybko zmieniającym się środowisku biznesowym.

Osiągnięcie doskonałości w zakresie zarządzania wymaga ujednoczonej platformy CPM, która upraszcza i łączy kluczowe procesy CPM w ciągły cykl zarządzania obejmujący ustalanie celów, planowanie, konsolidację, raportowanie i analizę (patrz rysunek 1). Platforma musi integrować dane z wielu źródeł – systemy ERP, CRM, HCM, łańcucha dostaw i innych – w celu stworzenia jednej wersji prawdy oraz możliwości bezproblemowego przechodzenia z powrotem do tych systemów źródłowych w celu szybszej i bardziej świadomej obsługi podejmowania decyzji oraz usprawnienia procesów.

Operacyjne systemy transakcyjne zazwyczaj skupiają się na wspieraniu określonych procesów – prowadzonych przez menedżerów i pracowników w różnych podmiotach zależnych, oddziałach i lokalizacjach – systemy te mają więc zwykle bardziej rozdrobniony charakter. W przypadku procesów CPM, takich jak konsolidacja finansowa, sprawozdawczość finansowa, sprawozdawczość zarządcza, planowanie, prognozowanie i analiza, rynek przechodzi od odrębnych rozwiązań indywidualnych do ujednoczonych platform, które integrują dane z wielu systemów operacyjnych, umożliwiają usprawnienie procesów i zapewniają informacje umożliwiające zarządzanie tymi procesami w czasie rzeczywistym.

Nieodłączna złożoność związana z procesami CPM (patrz rysunek 2) nie tylko utrudnia firmom integrowanie odmiennych rozwiązań i modeli CPM, ale także poważnie ogranicza ich zdolność do ciągłego podnoszenia wartości tych procesów i wykorzystania informacji biznesowych, które mogą zostać firmie zapewnione przez działy finansów.

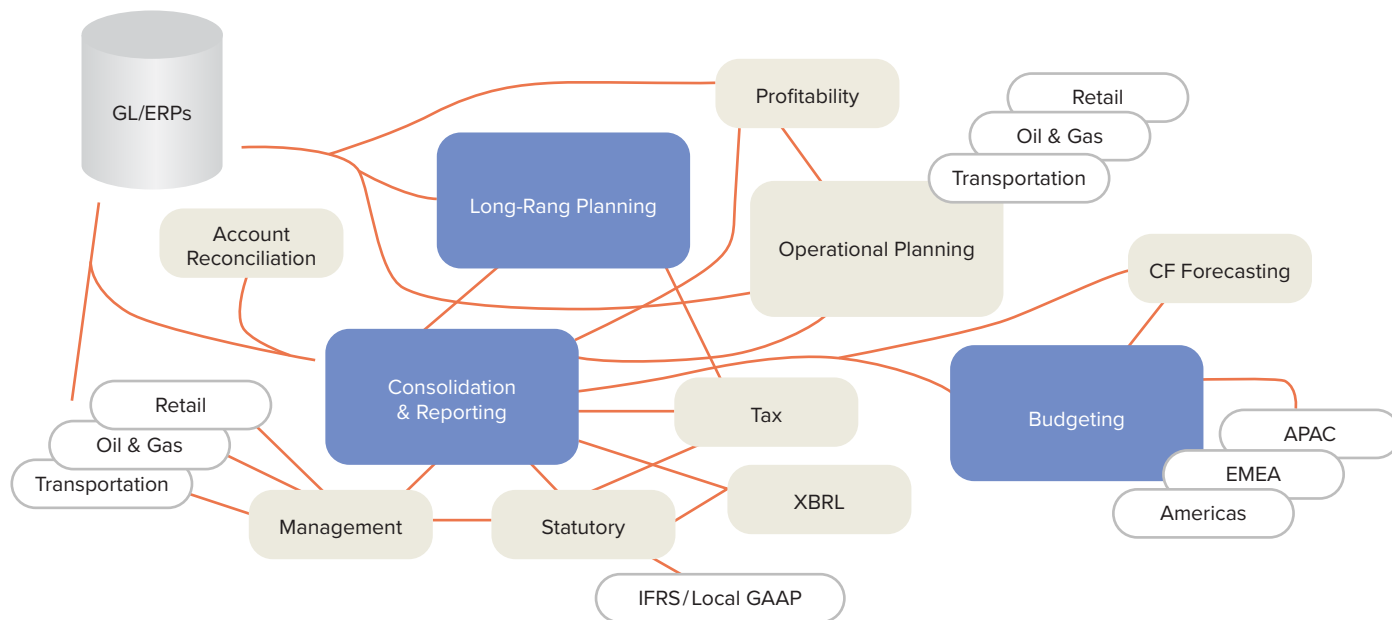


Rysunek 1. CPM wspiera procesy zarządzania

Wymóg	Złożoność
<b>Integruje dane pochodzące z wielu źródeł oraz wiele formatów danych</b>	Wiele systemów Księgi głównej/ERP z różnymi planami kont i hierarchiami, pomiary dotyczące działalności operacyjnej pochodzące z systemów HCM, CRM i innych. Dane uzupełniające, dostępne w arkuszach kalkulacyjnych i innych dokumentach
<b>Zapewnienie jakości danych</b>	Wymaga mapowania dynamicznie zmieniających się danych pochodzących z różnych systemów źródłowych na platformę CPM, sprawdzania błędów, zatwierdzania, potwierdzeń i certyfikacji przez kierownictwo wyższego szczebla.
<b>Zapewnia jedną wersję prawdy</b>	Dane bieżące, budżety, prognozy, pomiary, statystyki i komentarze tekstowe, których poziom szczegółowości może różnić się w zależności od firmy oraz jej głównych spółek zależnych i działów. Elastyczność korzystania z tych samych danych w celu zaspokojenia wielu potrzeb biznesowych bez replikacji.
<b>Obsługa połączonych procesów zarządzania</b>	Połączona konsolidacja finansowa, sprawozdawczość finansowa i zarządcza, planowanie strategiczne, budżetowanie finansowe, planowanie sprzedaży i operacyjne, prognozowanie, analiza rentowności klientów i produktów, uzgadnianie kont, obsługa rezerw podatkowych i wiele innych funkcji dostępnych w pojedynczej aplikacji, a nie w oddzielnych połączonych aplikacjach dla każdego z procesów.
<b>Podniesienie elastyczności</b>	Ze względu na dynamiczny charakter działalności wysoki poziom elastyczności jest niezbędny, aby umożliwić szybkie zbieranie, analizę i rozpowszechnianie danych oraz wspierać planowanie oparte na kluczowych czynnikach, prognozach kroczących oraz innych metodach wykorzystywanych w całym przedsiębiorstwie.
<b>Zapewnienie zaawansowanego bezpieczeństwa</b>	W ramach pozyskiwania, przetwarzania i rozpowszechniania w całym przedsiębiorstwie danych wysoce poufnych i strategicznych wymagane są bardzo szczegółowe zabezpieczenia w celu ograniczenia dostępu w oparciu o stanowiska i zakres odpowiedzialności, a także wymogi dotyczące kontroli oraz przeglądu i zatwierdzania.
<b>Zaawansowane funkcje kontrolne i ścieżki audytu</b>	Ze względu na zewnętrzne wymagania dotyczące zgodności oraz wewnętrzne wytyczne dotyczące ładu korporacyjnego platforma CPM musi zapewniać pełną kontrolę nad tym, kto może przeglądać, zatwierdzać lub aktualizować dane, a ponadto obejmować szczegółowe ścieżki audytu dokumentujące wszystkie zmiany wprowadzane w danych i metadanych, od wstępnego wprowadzenia danych do ostatecznego raportowania.
<b>Szeroka gama narzędzi do raportowania i analizy</b>	Konieczność obsługi różnych wymagań kadry kierowniczej wyższego szczebla, zaawansowanych użytkowników, analityków i menedżerów. Zazwyczaj obejmuje to raportowanie produkcji, sprawozdania finansowe, raporty zarządcze, pulpity nawigacyjne, prezentacje, księgi informacyjne i analizy ad hoc o różnych poziomach szczegółowości.
<b>Zapewnienie możliwości rozszerzenia</b>	Aby obsługiwać nowe wymagania i żądania w całym przedsiębiorstwie, platforma powinna umożliwiać szybkie tworzenie nowych aplikacji, widoków danych i raportów, bez wdrażania nowych produktów lub technologii.

Rysunek 2. Krytyczne wymagania dotyczące systemów CPM

Fragmentaryczne podejście stosowane przez starszych dostawców systemów CPM 1.0, takich jak SAP, Oracle/Hyperion, ograniczyło zdolność organizacji finansowych w odniesieniu do prowadzenia efektywnych procesów CPM. Niepołączone ze sobą architektury aplikacji zmuszają organizacje finansowe do poświęcenia większości czasu pracy na zarządzanie wieloma produktami, integrowaniu danych z systemów źródłowych i przenoszeniu danych między produktami CPM, zamiast na analizowaniu danych i wspieraniu podejmowania decyzji (rysunek 3).

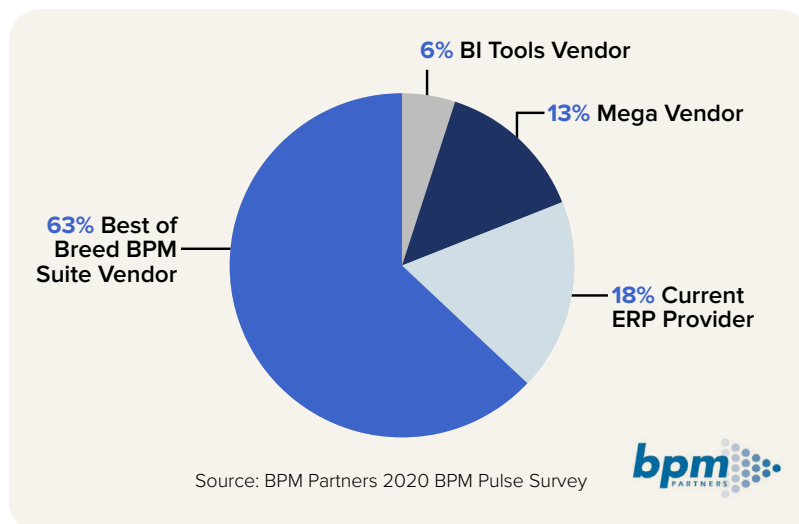


Rysunek 3. Oddzielne produkty CPM 1.0

Wiele firm próbowało zapewnić standaryzację w jednym systemie ERP zarządzanie wszystkimi procesami finansowymi i operacyjnymi, jednak niewiele z nich osiągnęło ten cel. Bardziej powszechny przypadek obejmuje wdrażanie i obsługę w różnych działach i lokalizacjach firmy wielu systemów ERP, pochodzących od jednego dostawcy oprogramowania lub od wielu dostawców, takich jak SAP, Oracle, Microsoft, Infor, NetSuite i innych.

Firmy SAP, Oracle i inni dostawcy ERP zaproponowali klientom przyjęcie zestawu aplikacji CPM, które są ściśle powiązane z ich systemami ERP, ale większość firm podjęło decyzje o wdrożeniu i wykorzystywaniu niezależnych aplikacji CPM. Powody takiej decyzji obejmują potrzebę integracji danych pochodzących z wielu systemów ERP i innych źródeł oraz preferowanie aplikacji o największej jakości, które są bardziej elastyczne i mogą spełniać określone wymagania firmy.

W praktyce w badaniu przeprowadzonym w roku 2020 przez firmę BPM Partners (rysunek 4), 63% respondentów wskazało, że ich firma nabyła rozwiązania BPM/CPM od niezależnego dostawcy, podczas gdy tylko 18% poinformowało o nabyciu rozwiązania od swojego dostawcy ERP.



Rysunek 4. Ankieta BPM Partners 2020 Pulse Survey

# Produkty ERP i CPM firmy SAP

Przyjrzyjmy się bliżej historycznej i przyszłej strategii firmy SAP w zakresie aplikacji ERP i CPM, obecnie nazywanych EPM. Wersja ERP SAP R/3 (znana również jako ECC) jest obecna na rynku od 1992 roku i wykorzystywana przez ponad 20 000 firm. Jednak w 2015 roku firma SAP uruchomiła swoje rozwiązanie ERP nowej generacji, S/4 HANA, a obecnie zachęca klientów do migracji na tę platformę. Rozwiązanie SAP S/4 HANA jest zbudowane na opartej na pamięci, kolumnowej platformie bazy danych SAP i jest przeznaczone do uruchamiania lokalnie lub w chmurze. Szacuje się, że do połowy 2020 r. na przejście do rozwiązania S/4 HANA zdecydowało się około 5000 firm.

Jeśli chodzi o system CPM, firma SAP oferowała zestaw oddzielnych rozwiązań, które nabyła w ramach operacji przejęcia. Obecnie oferuje następujące rozwiązania:

- ✓ **Konsolidacja:** SAP Business Objects Financial Consolidation (BFC – produkt nabyty od firmy Cartesis)
- ✓ **Rentowność:** SAP Business Objects Profitability and Cost Management (wcześniej produkt firmy Cartesis)
- ✓ **Sprawozdawczość / ujawnianie informacji:** SAP Business Objects Disclosure Management (produkt nabyty od firmy Cundus)
- ✓ **Uzgadnianie kont:** Blackline (zalecane rozwiązanie partnerskie)
- ✓ **Planowanie:** SAP Business Planning and Consolidation (BPC – produkt nabyty od firmy OutlookSoft)

Żaden z tych produktów nie został zaprojektowany tak, aby zapewniać taki sam wygląd, współpracować z pozostałymi rozwiązaniami lub udostępniać im dane. Aby jeszcze bardziej skomplikować sytuację w zakresie systemów CPM, na rynku dostępne są cztery różne wersje SAP BPC:

Ponadto, firma SAP wprowadziła niedawno rozwiązanie SAP Analytics Cloud (SAC) – stanowi ono nowszą ofertę rozwiązań do planowania i analiz w technologii chmury – oraz SAP Group Reporting – pochodzącą z 2002 roku wersję swojego produktu do konsolidacji i raportowania BCS, zmodernizowaną dla wersji S/4 HANA.

- BPC 10 Microsoft®
- BPC 11 NetWeaver (wersja standardowa i wbudowana)
- BPC 10.1 zoptymalizowany pod kątem systemu S/4HANA
- BPC 11 dla BW/4HANA (wersja standardowa i wbudowana)



# Plan działania firmy SAP dotyczący Cloud EPM – rozwiązanie spóźnione i rozdrobnione

Pytanie, które zadaje sobie wielu klientów firmy SAP, brzmi: jaki jest plan działania w odniesieniu do wszystkich tych aplikacji SAP CPM i jaki jest strategiczny kierunek dla obecnych klientów?

Podczas konferencji Sapphire 2018, firma SAP ogłosiła, że od 2024 roku zakończy konserwację i wsparcie dotyczące produktów SAP BPC i BFC. Jej wizja systemów CPM (lub EPM) wydaje się stanowić połączenie nowego produktu Group Reporting do konsolidacji oraz SAP Analytics Cloud (SAC) do planowania i budżetowania.

Produkt SAP Group Reporting and Analytics Cloud for Planning wymaga, aby klienci przenieśli się dla swoich systemów ERP na rozwiązanie S/4 HANA Cloud. Biorąc pod uwagę, że produkt SAP Analytics Cloud nie jest tak dojrzały, jak SAP BPC, firma SAP proponuje „hybrydową” strategię w okresie przejściowym, podczas którego lokalni klienci BPC powinni korzystać z istniejącego produktu BPC w połączeniu z Analytics Cloud, dopóki funkcjonalność nie osiągnie tego samego poziomu, co w przypadku BPC. Tak niejasna strategia dotycząca produktów jest jednym z powodów, dla których wielu klientów firmy SAP bierze pod uwagę inne opcje CPM lub EPM, oprócz ścieżki zalecanej przez SAP.

Poniżej znajduje się lista produktów, które firma SAP uważa za strategiczne w odniesieniu do systemów EPM:

✓ **Konsolidacja i raportowanie finansowe:**  
SAP S/4 HANA Group Reporting

✓ **Sprawozdawczość i ujawnianie informacji:**  
SAP Disclosure Management

✓ **Planowanie i analiza operacyjna:**  
SAP Analytics Cloud

✓ **Uzgadnianie kont:**  
Blackline (zalecane rozwiązanie partnerskie)

✓ **Budżetowanie i planowanie finansowe:**  
SAP BPC (lokalnie)

Pociąga to za sobą dla klientów SAP BPC wiele problemów:

- 1 Jakiegokolwiek innowacje dotyczące systemu SAP BPC zostały wstrzymane, a wsparcie zakończy się w 2024 roku.
- 2 Klienci będą musieli przeprowadzić migrację do SAP Planning Analytics Cloud i/lub SAP Group Reporting, co stanowi praktycznie całkowite wdrożenie na nowo. Oznacza to, że takie rozwiązanie będzie kosztowne i uciążliwe.
- 3 Strategia firmy SAP w odniesieniu do systemów CPM pozostaje fragmentaryczna, obejmując oddzielne aplikacje do planowania i konsolidacji, które muszą być zintegrowane (raportowanie grupowe i SAC).
- 4 Produkt SAP Group Reporting został opracowany w oczekiwaniu na kompletne środowisko finansowe S/4 HANA, co oznacza, że w celu integracji danych z innych systemów lub instancji Księgi głównej/ERP wymagana będzie dodatkowa praca i dostosowania.



Jakie są alternatywy dla klientów SAP BPC lub korzystających z innych, starszych aplikacji EPM?

W ujęciu ogólnym istnieją trzy alternatywy:

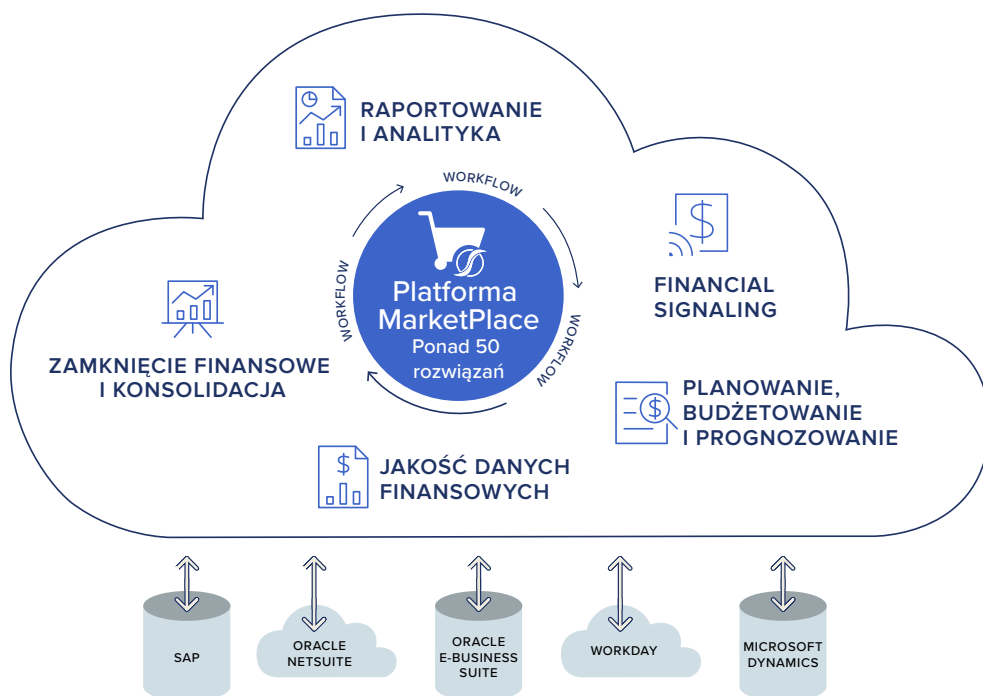
- 1 Dalsze wykorzystywanie obecnych produktów – bez żadnych innowacji i z malejącym wsparciem, które wkrótce nie będzie już dostępne.
- 2 Przeprowadzenie migracji do nowych rozwiązań SAP EPM, wymagające pełnego ponownego wdrożenia niesprawdzonych, niedojrzałych i fragmentarycznych rozwiązań, które mogą oferować mniejszą funkcjonalność niż rozwiązania obecne.
- 3 Przejście na alternatywną platformę CPM, która dobrze integruje się ze środowiskiem SAP i zapewnia jasną strategię na przyszłość.

# OneStream dla klientów SAP

OneStream to sprawdzona alternatywa dla starszych aplikacji CPM, a setki firm dokonały już przejścia z SAP BPC i BFC, Oracle/Hyperion, IBM Cognos i innych starszych aplikacji.

Inteligentna platforma finansowa OneStream ujednocila i upraszcza konsolidację finansową, planowanie, raportowanie, analitykę oraz jakość danych finansowych dla zaawansowanych firm.

Wdrażane na bezpiecznej, skalowalnej platformie chmury rozwiązanie OneStream zapewnia wysokie bezpieczeństwo, a także wydajność i skalowalność krytycznych danych oraz procesów finansowych.



Rysunek 5. Inteligentna platforma finansowa OneStream

Dzięki zintegrowanemu silnikowi Financial Data Quality (rysunek 5) OneStream zapewnia bezproblemową integrację z wieloma systemami ERP, HCM, hurtowniami danych i innymi systemami. Obejmuje to systemy SAP R/3, ECC, BW i S/4 HANA, z możliwością wyszukiwania informacji aż do szczegółowych danych transakcyjnych. Większość klientów firmy OneStream korzystających z systemu SAP twierdzi, że OneStream integruje się z rozwiązaniem SAP ERP lepiej i łatwiej, niż rozwiązania SAP CPM integrują się z SAP.

Ponad 130 klientów SAP ERP korzysta z inteligentnej platformy finansowej firmy OneStream, która może pełnić rolę potężnej platformy pomostowej (rysunek 6) dla klientów rozważających konwersję z rozwiązań R/3 lub ECC na S/4 HANA. Ponieważ OneStream może integrować się z różnymi źródłami danych i planami kont oraz mapować je, zapewnia spójną platformę konsolidacji finansowej, raportowania, planowania i analiz – przed, w trakcie i po wieloletniej migracji do S/4 HANA. Stanowi również odpowiedzią na bieżące wyzwanie, przed którym stoi wiele firm w odniesieniu do integracji danych z systemów innych niż SAP, które nieuchronnie będą istnieć w spółkach zależnych lub firmach przejmowanych.



Rysunek 6. OneStream – pomost do przyszłości

## OneStream zapewnia nową wartość klientom SAP ERP

Klienci SAP ERP, którzy wdrożyli ujednoczoną, inteligentną platformę finansową OneStream, odnoszą wiele korzyści. Oto tylko niektóre z nich:

### Zmniejszenie czasu, wysiłków i kosztów utrzymania starszych aplikacji

- Zastąpienie wielu starszych systemów pojedynczą, ujednoczoną aplikacją
- Zmniejszenie kosztów posiadania i aktualizacji, ograniczenie ryzyka i punktów integracji między systemami
- Zmniejszenie czasu pracy personelu działu finansów poświęconego czynnościom administracyjnym na korzyść prac dotyczących analizowania wartości dodanej

### Usprawnienie/uproszczenie procesów zamknięcia finansowego, konsolidacji i raportowania

- Szybkie pozyskiwanie, weryfikacja i integracja danych z różnych systemów finansowych i operacyjnych, umożliwienie wyszukiwania aż do szczegółowych danych transakcyjnych
- Automatyzacja czynności, które do tej pory były wykonywane ręcznie w procesie zamknięcia/konsolidacji finansowej
- Obsługa złożonych globalnych wymagań dotyczących konsolidacji i raportowania

### Zwiększenie elastyczności w zakresie budżetowania, planowania i prognozowania

- Dopasowanie procesu budżetowania, planowania i prognozowania do wymogów dotyczących zamknięcia finansowego i raportowania
- Połączenie planów i prognoz firmy z bardziej szczegółowymi planami operacyjnymi
- Bardziej elastyczna obsługa funkcji planowania, takich jak prognozy kroczące i plany oparte na czynnikach rozwoju

### Przyspieszenie wdrażania nowych aplikacji i informacji biznesowych

- Ujednoczona platforma umożliwia standaryzację i ponowne wykorzystanie danych w całym przedsiębiorstwie, a także wyższy zwrot z inwestycji
- Możliwość rozszerzenia wspiera szybkie tworzenie nowych rozwiązań
- Produkt OneStream MarketPlace umożliwia szybkie wdrażanie nowych aplikacji oraz szybką aktualizację z nowymi funkcjami
- Gotowe rozwiązania przyspieszają przeprowadzanie analiz biznesowych i usprawniają podejmowanie decyzji
- Eksperti w dziedzinie domen mogą szybko dostarczać nowe rozwiązania

Oto kilka konkretnych przykładów korzyści, jakie klienci SAP otrzymali dzięki wdrożeniu produktu OneStream.



Firma Endo International (Endo) używała systemów SAP ERP, JD Edwards ERP i Oracle Hyperion Financial Management (HFM) w celu konsolidacji finansowej i raportowania oraz trzech instancji Hyperion Planning w zakresie planowania i prognozowania. Ze względu na rozbudowaną konfigurację tych produktów firma miała różne plany kont dla danych rzeczywistych i prognozowanych, co utrudniało porównywanie wyników na koniec okresu. Miała więc do czynienia z wieloma problemami dotyczącymi uzgadniania danych oraz różnych poziomów szczegółowości w różnych scenariuszach, co stwarzało trudności w dziedzinie raportowania.

Zespół firmy Endo przeanalizował kilka rozwiązań, takich jak SAP BPC, produkty Oracle Cloud EPM i OneStream. Biorąc pod uwagę ujednoczoną architekturę, łatwość użytkowania, elastyczność i ograniczone wsparcie IT, firma Endo wybrała rozwiązanie OneStream. Zespół firmy zdecydował się również na wdrożenie rozwiązania OneStream Cloud, ponieważ umożliwia to zmniejszenie trudności dotyczących wsparcia IT.

System został wdrożony dla ponad 100 użytkowników w centrali i 3 lokalizacjach rozproszonych, obejmujących Stany Zjednoczone, Kanadę i Irlandię. Dane pochodzące z systemów ERP SAP i JD Edwards są wprowadzane do hurtowni danych Endo SAP HANA, a następnie integrowane z rozwiązaniem OneStream. OneStream umożliwia użytkownikom wyszukiwanie w hurtowni danych HANA w zakresie od danych podsumowujących aż do szczegółowych danych transakcji. Firma Endo dokonała „wielkiego przełomu”, decydując się na wdrożenie rozwiązania OneStream w zakresie konsolidacji finansowej, raportowania, rocznego budżetowania i prognozowania kwartalnego, zastępując w ten sposób wszystkie wykorzystywane wcześniej produkty Oracle Hyperion i Host Analytics.

**„Procesy raportowania i planowania zajmują mniej czasu, przy niższym poziomie stresu. Produkt OneStream umożliwił nam zaoszczędzenie dużo czasu na uzgadnianiu danych między systemami. Wykorzystanie raportów w celu porównania danych rzeczywistych z budżetami lub prognozami jest teraz o wiele łatwiejsze. Proces zamykania jest bardziej wydajny – spędzamy mniej czasu na manipulowaniu danymi, a więcej na analizie naszej działalności”.**

— **Nicole Bruno**

kierownik ds. systemów finansowych | firma Endo

Firma **Evoqua Water Technologies**

poszukiwała możliwości automatyzacji i standaryzacji zarządzania oraz raportowania zewnętrznego. Zamierzała zapewnić sobie spójne wyniki w bardziej kontrolowanym środowisku, z możliwością przeprowadzania audytów. Wymagała również integracji i wglądu w szczegółowe transakcje w ramach swojej hurtowni danych i systemu SAP ERP oraz zautomatyzowania uzgodnień między obydwojema modułami SAP (GLCPA i COPA).

„Firma Evoqua wdrożyła rozwiązanie OneStream w celu konsolidacji finansowej, raportowania, budżetowania i prognozowania”, mówi Rahul Nanavati, dyrektor ds. systemów finansowych w Evoqua. Udało nam się wykorzystać funkcję konsolidacji, aby zautomatyzować eliminowanie transakcji wewnątrzgrupowych we wszystkich hierarchiach, a także przeliczanie walut i raportowanie w zakresie przepływów pieniężnych. Wykorzystaliśmy również podstawowe możliwości dotyczące budżetowania i prognozowania, aby opracowywać prognozy na szczegółowych poziomach centrów zysku i centrów kosztów. Sprawozdawczość zarządcza i zewnętrzna jest teraz ujednoczona za pomocą pulpitu menedżerskiego i funkcji Guided Reporting, a także naszej miesięcznej księgi sprawozdawczości finansowej”.

**„Dzięki automatyzacji źródeł danych SAP za pomocą łączników z funkcjami wyszukiwania wstecznego, użytkownicy mogą teraz uzyskiwać informacje dotyczące szczegółowych transakcji w SAP – funkcje te po prostu nie istniały w naszym poprzednim środowisku”.**

— **Rahul Nanavati**

Dyrektor ds. systemów finansowych | firma Evoqua

# Podsumowanie

Modernizacja systemów finansowych wymaga skupienia się zarówno na systemach operacyjnych (ERP, HCM, CRM itp.), jak i systemach CPM, które wspierają efektywne planowanie, raportowanie oraz analitykę w różnych systemach i działach firmy. Większość firm woli adoptować rozwiązania CPM od najlepszych dostawców, w przeciwieństwie do rozwiązań oferowanych przez dostawców oprogramowania ERP.

W najbliższym czasie klienci SAP staną przed koniecznością dokonania trudnego wyboru. Firma SAP zakończy wsparcie swoich starszych lokalnych rozwiązań BPC w ciągu najbliższych pięciu lat i będzie zachęcać klientów do migracji do nowych rozwiązań CPM, które – choć są zbudowane na platformie SAP HANA – wciąż mają charakter fragmentaryczny.

Rozwiązanie OneStream to sprawdzona alternatywa dla starszych aplikacji CPM – po przeprowadzeniu analizy dostępnych opcji, ponad 130 klientów SAP ERP przeszło na OneStream. Dlaczego? OneStream zapewnia bezproblemową integrację i możliwości wyszukiwania danych pochodzących z SAP R/3, ECC, BW i S/4 HANA aż do szczegółowych informacji transakcyjnych, w celu szybkiego udzielania odpowiedzi na pytania, co umożliwia

przyspieszenie procesu podejmowania decyzji. Co więcej, rozwiązanie OneStream zapewnia nowoczesną, ujednoczoną platformę CPM oferowaną za pośrednictwem technologii chmury, która została zaprojektowana w sposób umożliwiający łatwe rozszerzanie w celu zaspokojenia rosnących wymagań bez konieczności ponownej implementacji lub zakupu nowych aplikacji bądź technologii.

Jeśli Państwa firma korzysta z systemu SAP ERP i SAP BPC lub innych starszych produktów SAP EPM, nadszedł czas, aby przygotować się na przyszłość – kiedy jeszcze firma może panować nad swoim losem. Dla klientów rozważających uaktualnienie do systemu S/4 HANA rozwiązanie OneStream może działać jako „platforma pomostowa”, stanowiąca spójną platformę konsolidacji finansowej, raportowania, planowania i analiz – przed, w trakcie i po migracji do S/4 HANA.

Dzięki OneStream przyszłość jest już dostępna. Zapraszamy do odwiedzenia strony [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com) lub rozmowy z lokalnym przedstawicielem OneStream, aby uzyskać więcej informacji na temat platformy OneStream oraz korzyści, jakie inne firmy odniosły z przejścia na OneStream.

---

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).

OneStream Software  
362 South Street  
Rochester, MI 48307-2240

[OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com)  
[Sales@OneStreamSoftware.com](mailto:Sales@OneStreamSoftware.com)

Copyright ©2022, OneStream Software, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
OneStream Software jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy OneStream Software, Inc.